

गांव के बच्चों को कंप्यूटर एडमिशन के लिए कैसे जोड़ें?

iT XprT Computer Institute — एडमिशन और स्टूडेंट मोटिवेशन गाइड

स्पेशल मार्केटिंग व काउंसलिंग स्ट्रेटेजी

1. पेरेंट्स और छात्रों से क्या बोलकर बातचीत करें (Dialogue Pitch)

गांव में लोग हमेशा रोजगार और सीधे फायदे की बात समझते हैं। जब भी कोई अभिभावक (Parents) या छात्र आए, तो उनसे ये बातें कहें:

1. भविष्य की सुरक्षा:

"आज के समय में चाहे दुकान पर बिलिंग करनी हो, सरकारी फॉर्म भरना हो, या किसी ऑफिस में काम करना हो—बिना कंप्यूटर के अच्छी नौकरी नहीं मिलती। अगर बच्चा आज सीखेगा, तो कल अपने पैरों पर खड़ा रहेगा।"

2. समय और पैसे की बचत:

"हर छोटे काम या ऑनलाइन फॉर्म के लिए शहर जाना पड़ता है। अगर आपका बच्चा सीख जाएगा, तो घर बैठे ऑनलाइन काम कर सकता है, जन सेवा केंद्र (CSC) या अपनी दुकान खोलकर खुद की जेब खर्च निकाल सकता है।"

3. शहर जैसी पढ़ाई, अपने कस्बे में:

"शहर जाने का आने-जाने का खर्च और महंगी फीस से बेहतर है कि आपके अपने कसबा में आधी से कम फीस और आसान मासिक किस्तों में वही गुणवत्ता वाली शिक्षा मिल रही है।"

2. एडमिशन बढ़ाने के लिए 'धमाका ऑफर्स' और स्कीम्स

- **'बेटी पढ़ाओ, कंप्यूटर बढ़ाओ' ऑफर:** लड़कियों के एडमिशन पर विशेष छूट (10% - 20%) दें। इससे समाज में मान-सम्मान बढ़ेगा और लड़कियां ज्यादा एडमिशन लेंगी।
- **आसान मासिक किस्त (Installment System):** एक साथ भारी फीस न मांगें। "पहले महीने केवल रजिस्ट्रेशन कराएं, बाकी फीस आसान किस्तों में दें।"
- **Referral Program (दोस्त लाओ, छूट पाओ):** पुराने छात्रों से कहें कि अगर वे किसी दोस्त का एडमिशन कराते हैं, तो उनकी अगले महीने की फीस में डिस्काउंट मिलेगा।
- **Early Bird Discount:** "पहले 10 एडमिशन लेने वाले छात्रों को कोर्स बैग, नोट्स या किताब बिल्कुल फ्री दी जाएगी।"

3. गांव-गांव तक पहुंचने के असरदार तरीके (Outreach Plan)

A. 3-दिवसीय 'फ्री कंप्यूटर वर्कशॉप'

गांव के लोग काम देखकर भरोसा करते हैं। "3 दिन की फ्री कंप्यूटर क्लास" का बैनर लगाएं। जब बच्चे खुद कंप्यूटर पर बैठेंगे, माउस चलाएंगे और अपना नाम टाइप करेंगे, तो उनका डर दूर होगा और वे कोर्स ज्वाइन करेंगे।

B. स्थानीय स्कूलों से Tie-Up और फ्री सेमिनार

आसपास के स्कूलों के प्रिंसिपल से मिलकर 10वीं और 12वीं के बच्चों के लिए 1 घंटे का "करियर मार्गदर्शन और कंप्यूटर साक्षरता" सेशन रखें।

C. स्कूल गेट के बाहर पर्चे (Pamphlets) बंटवाना

जब स्कूल या कोचिंग खत्म हो, तब बच्चों को आकर्षक पर्चे बांटें जिसमें लिखा हो: "मैट्रिक/इंटर के बाद क्या? सीखें कंप्यूटर और बनाएं अपना भविष्य।"

4. कोर्स की जानकारी और सही पिचिंग

कोर्स नाम	किसे टारगेट करें?	क्या बोलकर समझाएं?
Basic / DCA / ADCA	10वीं/12वीं पास छात्र	"कंप्यूटर चलाना, हिंदी-इंग्लिश टाइपिंग और इंटरनेट फॉर्म भरना सीखें। हर सरकारी/प्राइवेट जॉब की पहली ज़रूरत।"
Tally / Accounting	कॉमर्स या जॉब चाहने वाले	"दुकान, शोरूम, मॉल या कंपनी में अकाउंटेंट की नौकरी के लिए सबसे डिमांडिंग कोर्स।"
Graphic Design / DTP	क्रिएटिव छात्र	"बैनर, पोस्टर, शादी के कार्ड डिजाइन करें। खुद का प्रिंटिंग प्रेस या Studio खोलने के लिए बेस्ट।"

 **बैनर और पोस्टर के लिए बेस्ट स्लोगन (Attraction Lines)**

- "शहर जैसी शिक्षा, अब आपके अपने कसया में!"
- "पढ़ाई के साथ हुनर ज़रूरी, वरना नौकरी में रहेगी दूरी।"
- "आज ही ज्वाइन करें iT XprT Computer Institute और बनाएं अपना डिजिटल भविष्य!"

 **Pro Tip for Admissions:** हमेशा याद रखें कि निर्णय माता-पिता (Parents) ही लेते हैं। उनसे जब भी मिलें, सम्मानपूर्वक बात करें और उन्हें यह विश्वास दिलाएं कि फीस कोई "खर्च" नहीं, बल्कि उनके बच्चे के उज्ज्वल भविष्य का "निवेश (Investment)" है।